

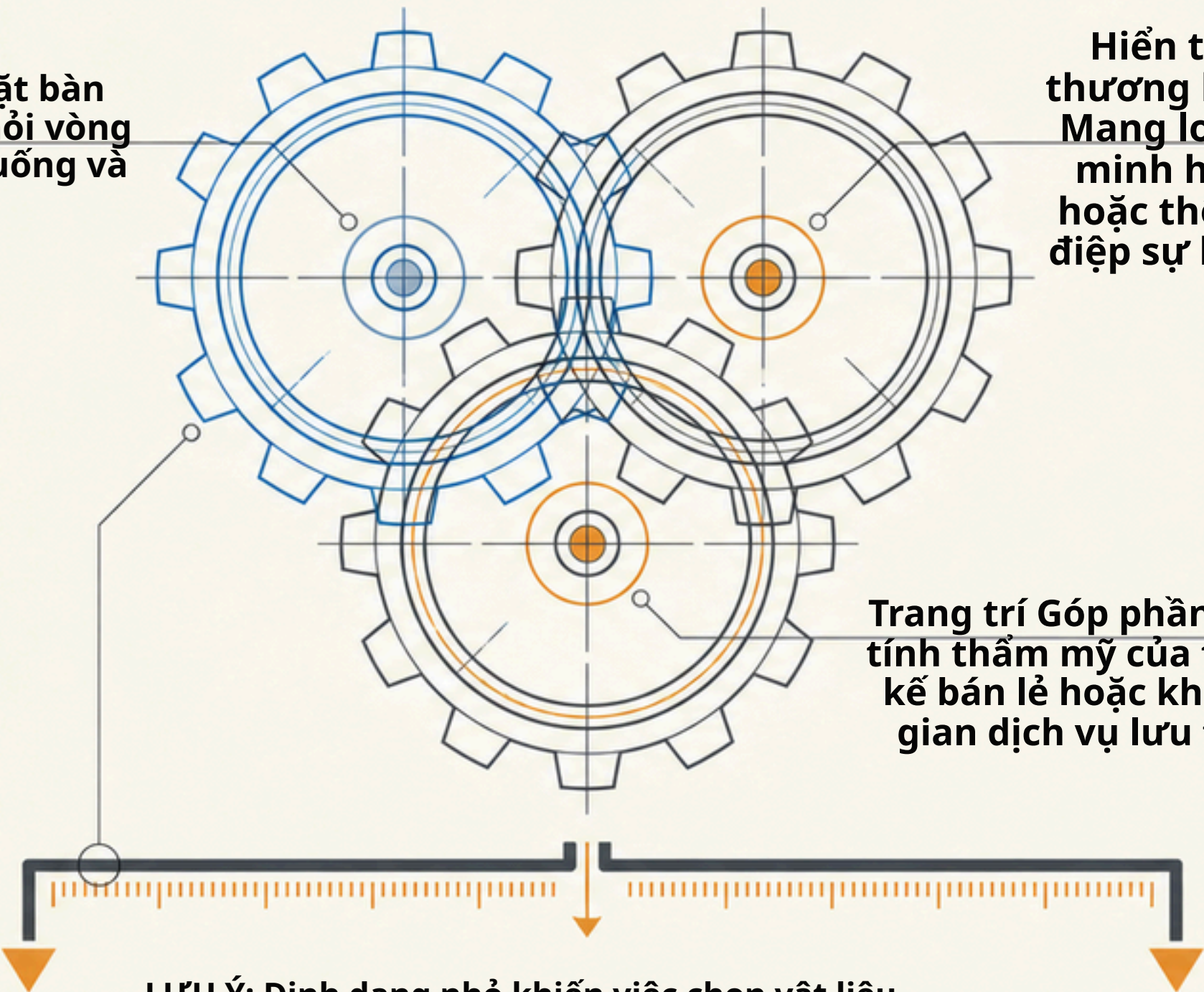
Cắm nang tìm nguồn Để lột ly tùy chỉnh

Chuyển đổi thông số vật liệu và nhu cầu
hiệu năng thành RFQ hoàn hảo.



Xác định các ràng buộc của danh mục

Bảo vệ mặt bàn
Bảo vệ khỏi vòng
nước đồ uống và
nhiệt



Hiển thị
thương hiệu
Mang logo,
minh họa
hoặc thông
điệp sự kiện

Trang trí Góp phần vào
tính thẩm mỹ của thiết
kế bán lẻ hoặc không
gian dịch vụ lưu trú

LƯU Ý: Định dạng nhỏ khiến việc chọn vật liệu,
xử lý mép, tỷ lệ artwork và đóng gói theo bộ trở nên
đặc biệt quan trọng.



Một đế lót ly **KHÔNG** tự
động có cùng lộ trình
với miếng lót chuột, tấm
lót đĩa, thảm quây,
miếng lót silicone, ống
bọc đồ uống hoặc thẻ
quảng bá.

Giải cấu trúc anatomy của đế lót ly

Lớp trên Xác định cảm giác bề mặt và hoàn thiện trực quan.

Lõi Xác định cấp độ độ dày của substrate riêng biệt.

Lớp dưới Xác định khái niệm lớp nền cụ thể.

Chu vi Yêu cầu rõ ràng về hình dạng, bán kính góc, và xử lý mép.



Mọi biến số anatomy vật lý—hình dạng, góc, mép, cấp độ độ dày, và cảm giác bề mặt—phải được yêu cầu rõ ràng trong RFQ.

Lập bản đồ môi trường với nhu cầu hiệu năng



Đồ uống lạnh & Dịch vụ lưu trữ

Mối đe dọa: Động nước & lau chùi thường xuyên
Yêu cầu kiểm tra: Độ thấm hút, khả năng làm sạch và hành vi bám màu



Cốc ấm & Dịch vụ nhà hàng

Mối đe dọa: Truyền nhiệt
Yêu cầu kiểm tra: Phơi nhiễm nhiệt kỳ vọng và hành vi khi tiếp xúc mặt bàn

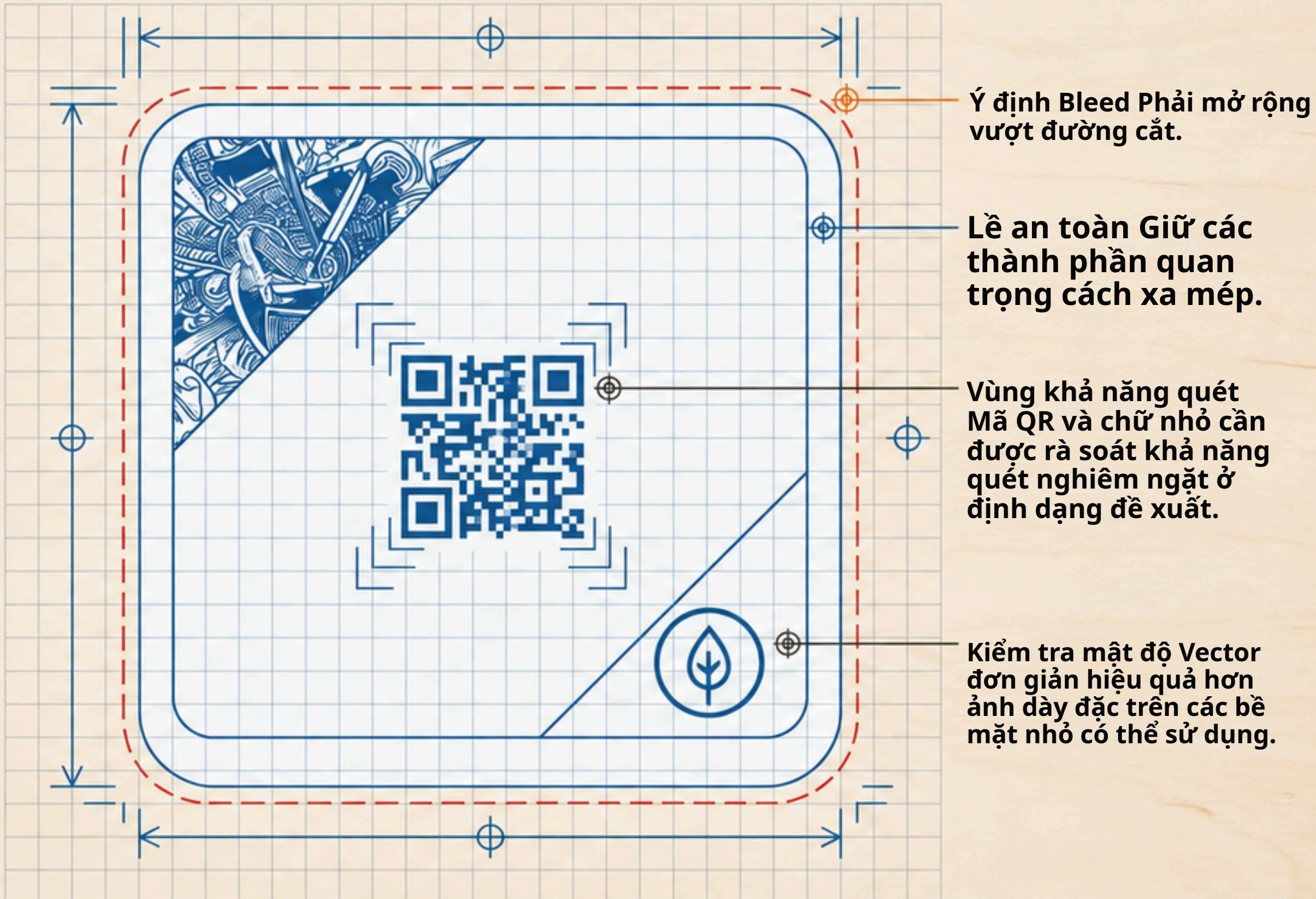


Quà tặng sự kiện & Sử dụng ngoài trời

Mối đe dọa: Môi trường suy giảm & giặt rửa lặp lại
Yêu cầu kiểm tra: Độ bền và tính toàn vẹn bề mặt

CẢNH BÁO: Không cam kết độ thấm hút, chịu nhiệt, chống bám màu, phù hợp máy rửa bát, hiệu năng chống trượt hoặc tình trạng tiếp xúc thực phẩm nếu không có bằng chứng/kiểm tra. Không tự tạo cấp vật liệu, độ dày, chứng nhận hoặc bảo đảm.

Giới hạn địa hình artwork và khả năng quét



Danh sách kiểm tra bàn giao

Logo vector sẵn sàng in

Tham chiếu màu

Tệp hình ảnh

Tệp hình ảnh

Bố cục cho từng mặt (1 mặt so với 2 mặt)

Hướng dẫn artwork dùng chung so với thay đổi cho các bộ

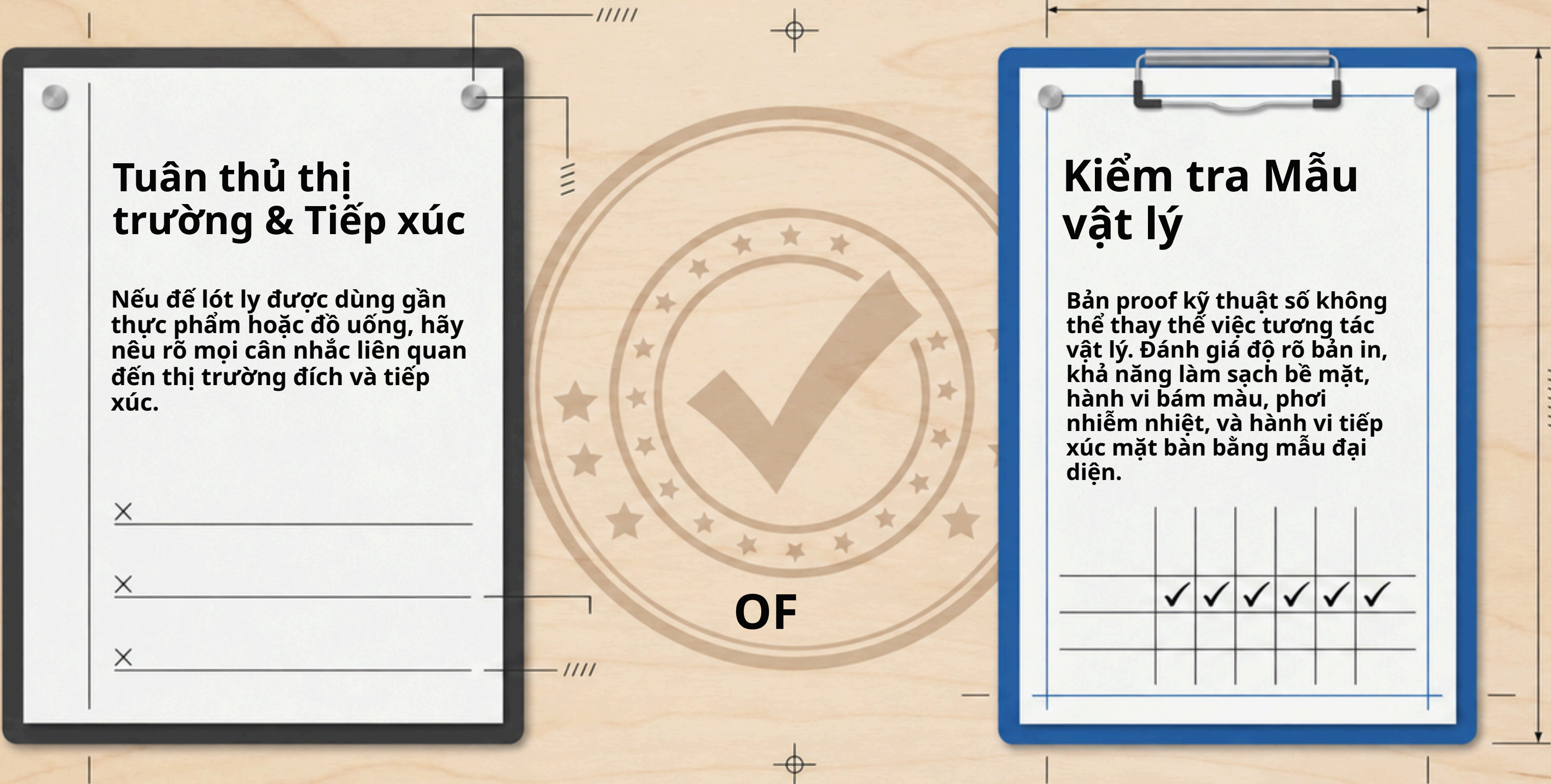
Quản lý trình tự và logistics đóng gói



QUY TẮC NỀN TẢNG

Quy tắc báo giá: Luôn báo số lượng theo thiết kế VÀ cấu hình bộ.

Xác thực vật lý và tuân thủ thị trường



Artwork cuối cùng phải được rà soát theo substrate vật lý đã chọn và vùng có thể in.

Tổng hợp RFQ chủ đạo

1. Bối cảnh & Môi trường

Bối cảnh và cách sử dụng đồ uống dự kiến? Tìm nguồn đơn vị lẻ, bộ đồng nhất, hay thành phần hộp quà? Cần kiểm tra việc làm sạch, ngưng tụ, nhiệt hoặc bảo vệ mặt bàn?

2. Cấu tạo vật lý —Yêu cầu về bề mặt, lớp nền, hình dạng, mép, và hoàn thiện?

3. Sáng tạo & Tuân thủ —Artwork ở một mặt hay cả hai mặt? Có mã QR, chữ nhỏ, ảnh hoặc thiết kế hỗn hợp không? —Yêu cầu thị trường đích hoặc tiếp xúc thực phẩm/đồ uống?

4. Thương mại & Đóng gói —Cần đóng gói theo đơn vị và theo bộ (khay đựng, giấy gói bán lẻ, bộ kit)?

Các cam kết kỹ thuật và thương mại cuối cùng cần xem xét báo giá, artwork và vật liệu. Không tự tạo kích thước vật liệu, giá, số lượng tối thiểu hoặc thời gian giao hàng.