



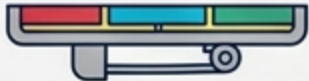
Bộ thông số huy hiệu nút tùy chỉnh

Bản thiết kế kỹ thuật cho thu mua,
thiết kế và sản xuất an toàn.

Tài liệu dành cho: Thu mua, Sự kiện
Vận hành, Thiết kế hàng hóa.

Trạng thái: Đã duyệt cho RFQ
Tích hợp.

Định nghĩa danh mục: Huy hiệu in và ghim men

Đặc điểm	Huy hiệu in 	Ghim men 
Kết cấu	Hình in được bảo vệ dưới bề mặt mylar.	Chi tiết nền kim loại với màu phủ lốm.
Chi tiết hình ảnh	Độ trung thực cao (hỗ trợ ảnh chụp và chuyển màu).	Cần artwork vector đơn giản. Không chuyển màu.
Giá trị cảm nhận và cảm giác	Tiêu chuẩn quảng bá nhẹ, sản lượng lớn.	Nặng hơn, cao cấp, cho cảm giác như trang sức.



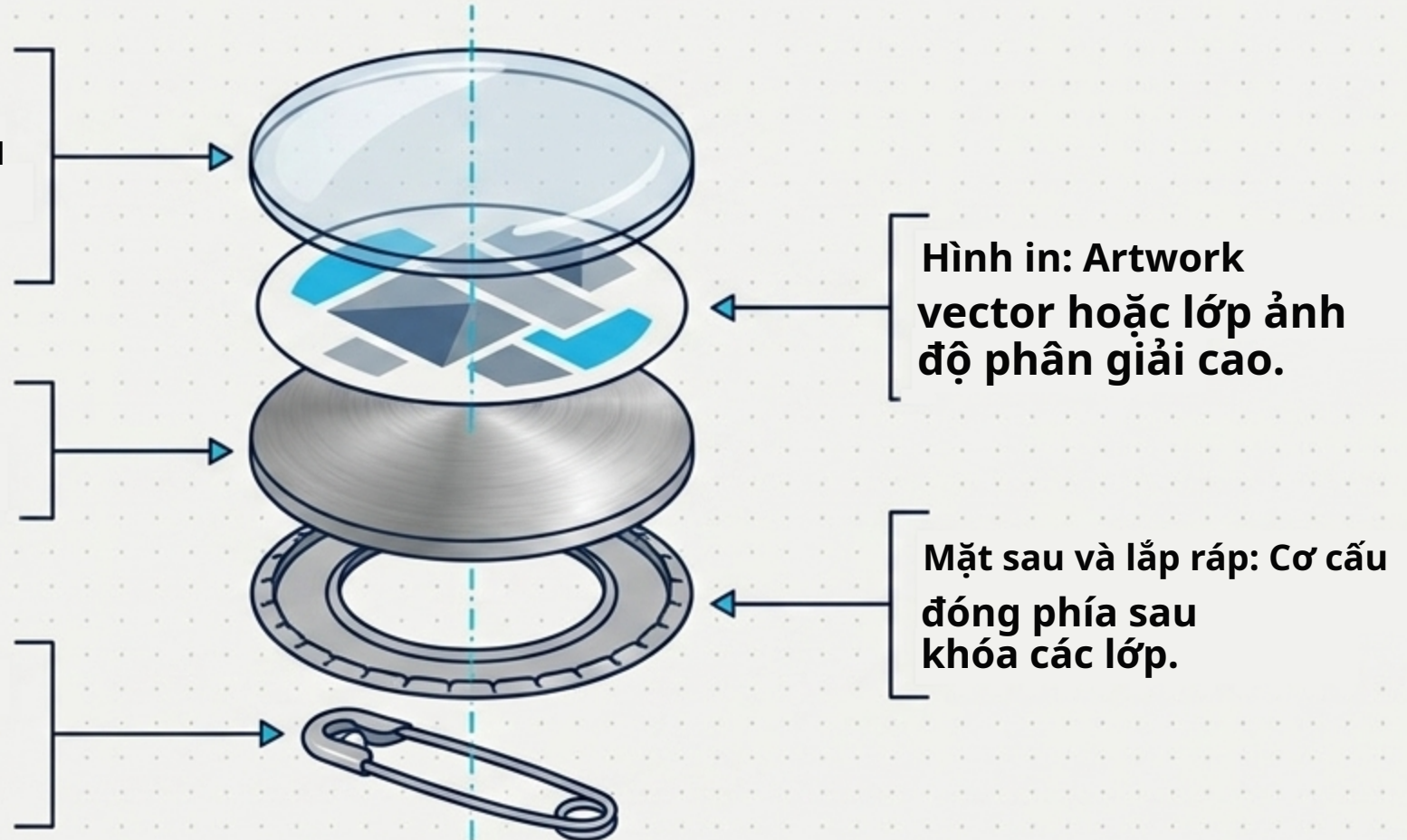
Lưu ý: Trong thông số này, “buttons” chỉ huy hiệu đeo được dạng ghim, không phải khóa quần áo hay nút nhấn điện tử.

Cấu tạo cụm huy hiệu in

Mặt bảo vệ: Lớp chắn ngoài trong suốt. Thiết yếu để chống xước và bảo vệ hình ảnh.

Vòm/Vỏ: Đế cong bằng kim loại hoặc kết cấu.

Cơ cấu gắn: Phần tiếp xúc với người dùng (ghim, kẹp hoặc nam châm).



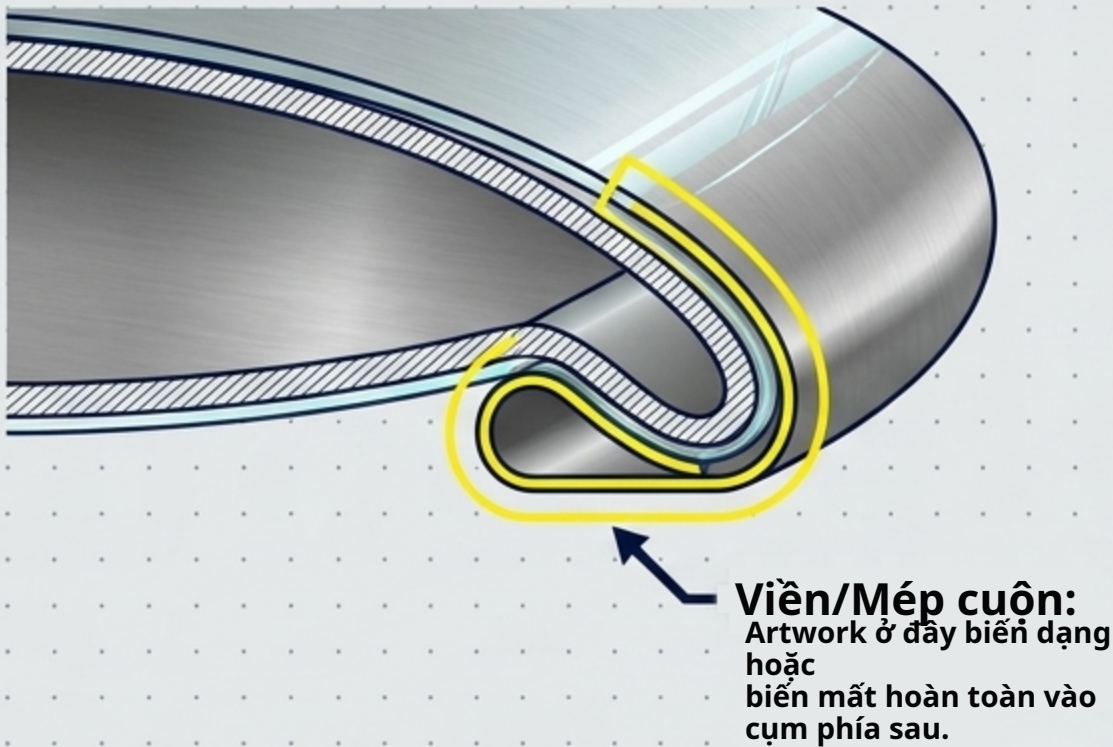
Hình in: Artwork vector hoặc lớp ảnh độ phân giải cao.

Mặt sau và lắp ráp: Cơ cấu đóng phía sau khóa các lớp.

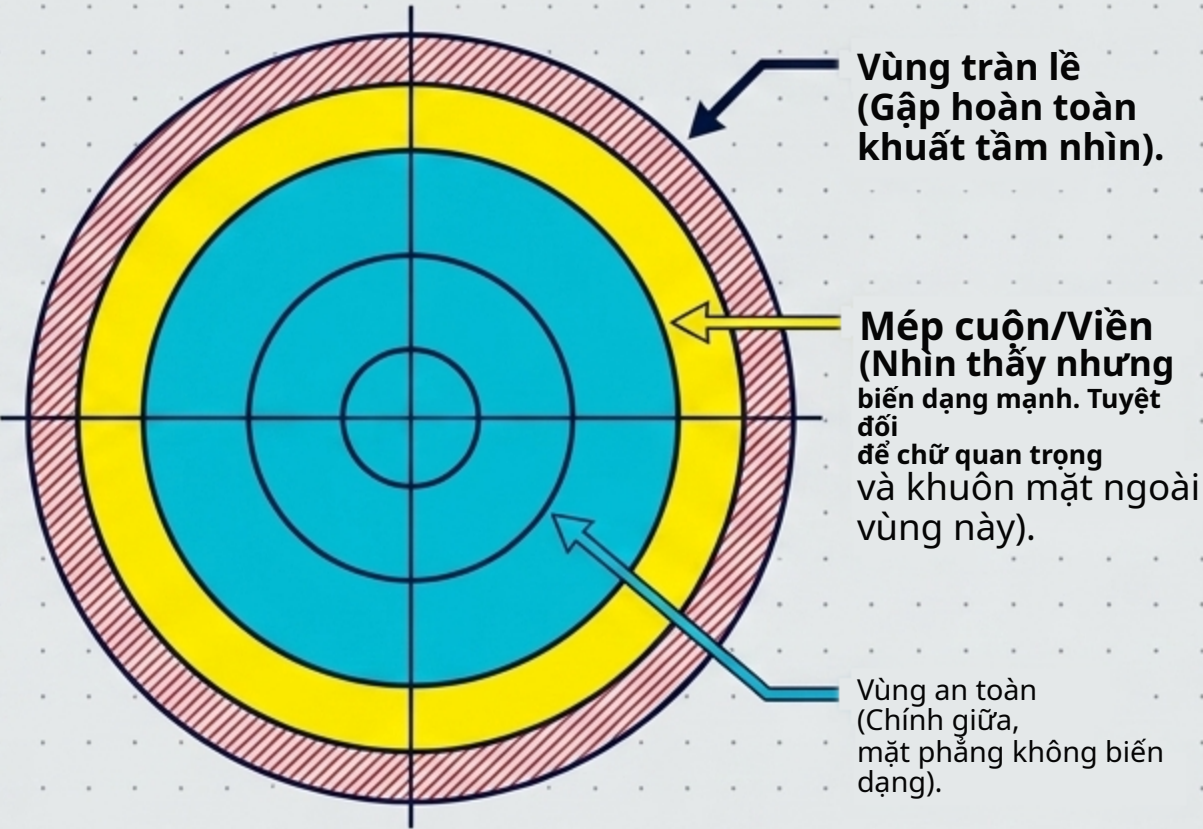
HÀNH ĐỘNG: Xác định chính xác tuyến sản phẩm và kết cấu vật lý trước khi bắt đầu thiết kế artwork hoặc mẫu.

Mục tiêu thông số artwork

Sơ đồ vùng nguy hiểm của mép cuộn



Hình ảnh mục tiêu



Chỉ thị kỹ thuật:

- Chỉ dùng mẫu chính xác của nhà sản xuất sau khi xác nhận kết cấu vật lý.
- Xác định cách xử lý màu nền và xác nhận hình ảnh có cần căn chỉnh giữa nghiêm ngặt hay không.

Chuẩn bị tệp và hậu cần dữ liệu biến đổi

Yêu cầu tệp artwork



Yêu cầu artwork vector gốc hoặc hình ảnh độ phân giải cao tối thiểu 300dpi.



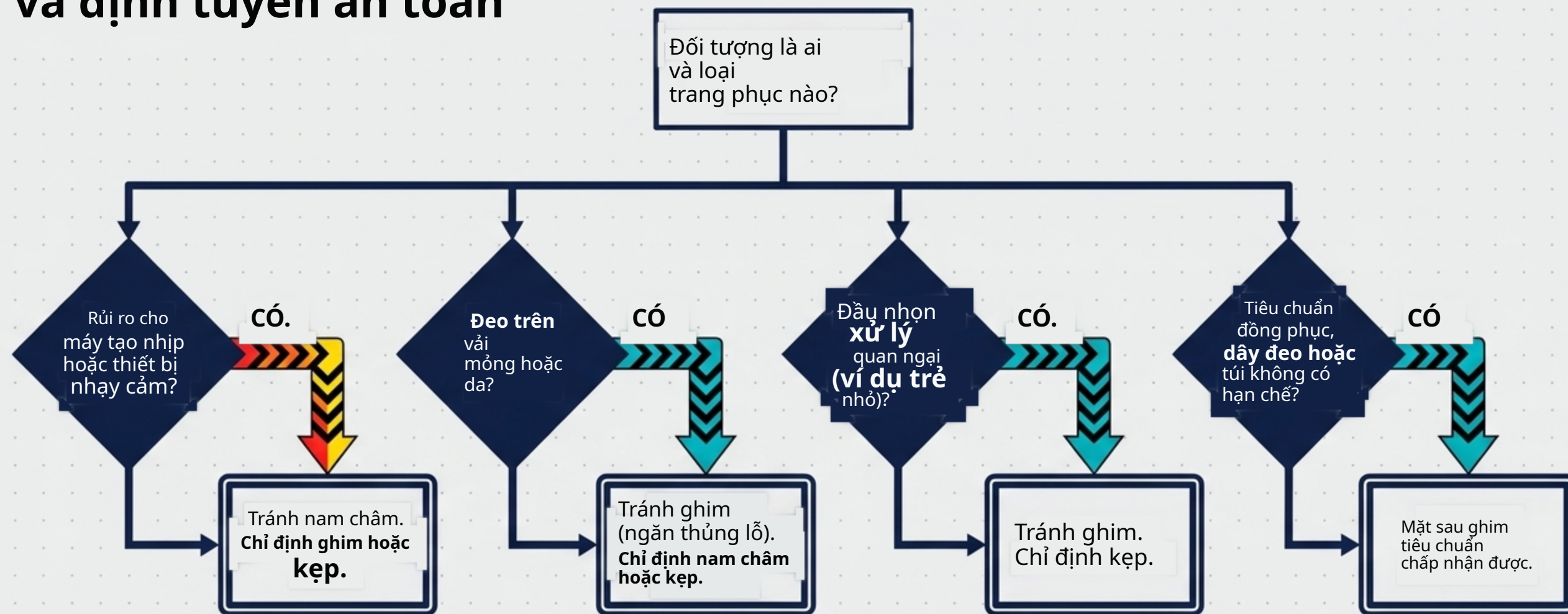
Bản duyệt hình ảnh bắt buộc:
Luôn lấy bản duyệt hình ảnh trước khi sản xuất hàng loạt, đặc biệt với thiết kế dạng ảnh, chữ nhỏ, chuyển màu hoặc yêu cầu căn chính giữa.

Sổ bàn giao nhiều thiết kế

Thiết kế Mã tham chiếu	Số lượng	Thành phần dữ liệu biến đổi	Hiện thị Đơn hàng
001-A	500	Không có (logo tĩnh)	1 of 3
001-B	250	Đánh số tuần tự (001-250)	2 trên 3
001-C	250	Danh sách tên tùy chỉnh (xem CSV)	3 trên 3

Nếu thiết kế thuộc một bộ, phải nêu rõ liệu tên riêng, dữ liệu tuần tự, ngày tháng hoặc thông điệp chiến dịch cụ thể có thay đổi. Không mặc định kích thước giống nhau nghĩa là chỉ có một tệp thiết kế.

Lựa chọn cách gắn và định tuyến an toàn



YÊU CẦU QUAN TRỌNG: Mọi yêu cầu cụ thể về bề mặt, vật liệu, hiệu suất hoặc tuân thủ đều bắt buộc xem xét mẫu/thử nghiệm trước khi sản xuất hàng loạt.

Bối cảnh đối tượng và sơ đồ triển khai



1. Trường hợp sử dụng

Dùng cho sự kiện ngắn, chiến dịch chính trị/ từ thiện, hoạt động trường học, bán lẻ, nhận diện nhân viên hay bộ sưu tập? (Câu trả lời trực tiếp quyết định độ bền và lớp hoàn thiện vật liệu cần thiết).



2. Kích thước và khả năng nhìn

Chọn kích thước và hình dạng cuối cùng hoàn toàn theo khoảng cách quan sát dự kiến và độ phức tạp hình học của logo/artwork.



3. Độ tuổi và phân phối

Nêu rõ nhóm tuổi mục tiêu và phương thức phân phối chính xác để đảm bảo đáp ứng mọi tiêu chuẩn an toàn vật lý và yêu cầu gắn.

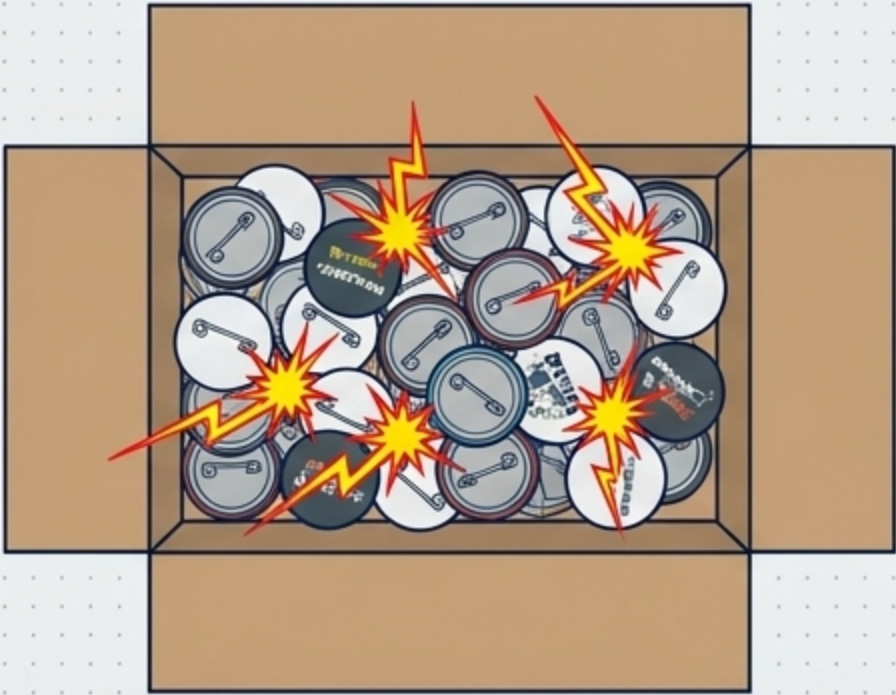


4. Hạn cần tiến độ

Phân phối theo ngày cho sự kiện chỉ được nêu như một yếu tố lập kế hoạch cần báo giá. Đây không bao giờ là cam kết sản xuất mặc định nếu không có xác nhận chính thức của nhà cung cấp.

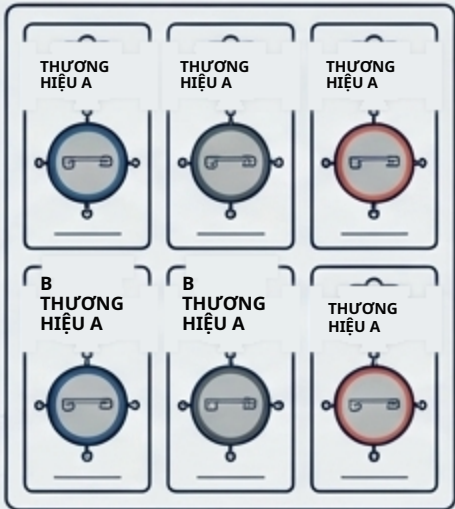
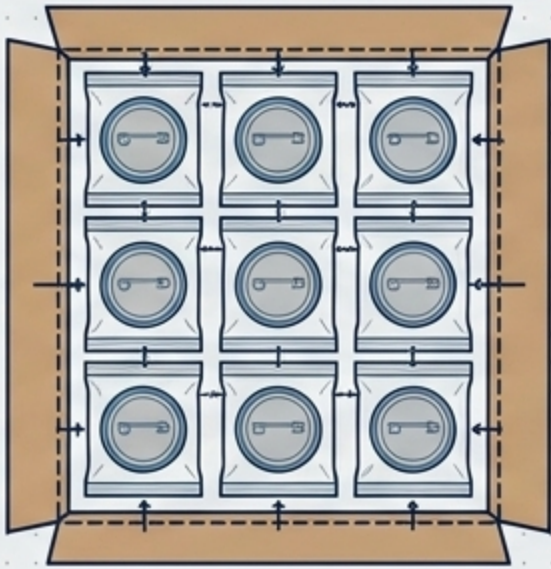
Hậu cần đóng gói và giảm ma sát

Rủi ro động học [Đóng gói rời]



Rủi ro: Đóng gói rời không bảo vệ chắc chắn gây ma sát động học dẫn đến xước bề mặt mylar và ghim bị mắc, cong trong vận chuyển.

Giải pháp kỹ thuật [Đóng gói chỉ định]



Yêu cầu: Chỉ định chính xác nhu cầu cách ly khi đóng gói trực tiếp trong RFQ để đảm bảo tính toàn vẹn sản phẩm.

☐ Thẻ trưng bày mặt ☐ Đóng túi riêng ☐ Gói treo bán lẻ ☐ Thùng rời tiêu chuẩn

Nếu cần bao bì có thương hiệu hoặc bao bì treo bán lẻ, hãy đưa vào RFQ ban đầu. Đừng bổ sung sau báo giá.

Hạn chế quan trọng về tuân thủ và giả định



CẢNH BÁO: Không giả định về an toàn hoặc thông số kỹ thuật khi chưa báo giá và xem xét chính thức.

Tuyên bố an toàn bị hạn chế

KHÔNG ghi nhãn huy hiệu như sau khi chưa xem xét chính thức:



An toàn cho trẻ em



Nam châm an toàn (cho thiết bị/y tế)



Chống xước



Phù hợp phổ biến với mọi trang phục

Giả định thương mại bị hạn chế

KHÔNG tuyên bố các nội dung sau cho đến khi được xác nhận qua báo giá:



Kích thước vật lý chính xác



Vật liệu kết cấu cụ thể



Chứng nhận tuân thủ được bảo đảm



Giá cuối cùng và số lượng đặt hàng tối thiểu (MOQ)



Thời gian sản xuất được bảo đảm

Danh sách kiểm tra RFQ tổng thể 10 điểm

Phiếu kiểm tra tổng thể			
01	☐ Sản phẩm yêu cầu là huy hiệu ghim in, huy hiệu nam châm, huy hiệu kẹp hay loại khác?	06	☐ Có cần tên riêng, ngày tháng hoặc thiết kế biến đổi trong lô không?
02	☐ Người dùng cuối là ai và hạn chế về tuổi/an toàn có liên quan không?	07	☐ Cần định dạng mặt sau, bán lẻ, sự kiện hay đóng gói riêng nào?
03	☐ Kích thước, hình dạng và vị trí đeo cụ thể dự kiến là gì?	08	☐ Các quan ngại về ghim, nam châm, bề mặt hoặc tuân thủ có cần xem xét bằng thử nghiệm không?
04	☐ Artwork dựa trên logo, ảnh chụp, nhiều chữ hay thuộc một bộ sưu tập?	09	☐ Tổng cộng bao nhiêu thiết kế và cần bao nhiêu sản phẩm cho mỗi thiết kế?
05	☐ Mẫu artwork phải đáp ứng vùng an toàn và xử lý mép nào?	10	☐ Cần những bước duyệt hình ảnh và phê duyệt thương mại nào trước khi triển khai?

SP
EC-
D0
C-
71
2

SP
EC-
D0
C-
71
2

SP
EC-
D0
C-
71
2

Nguyên tắc vàng khi tìm nguồn huy hiệu



RFQ chuẩn xác định đầy đủ kết cấu, cách gắn, đối tượng, vùng artwork an toàn, danh mục thiết kế và định dạng đóng gói của huy hiệu.

Cam kết kỹ thuật và thương mại cuối cùng cần báo giá, xác minh artwork và xem xét vật liệu. Chỉ định mọi thứ. Không giả định.