



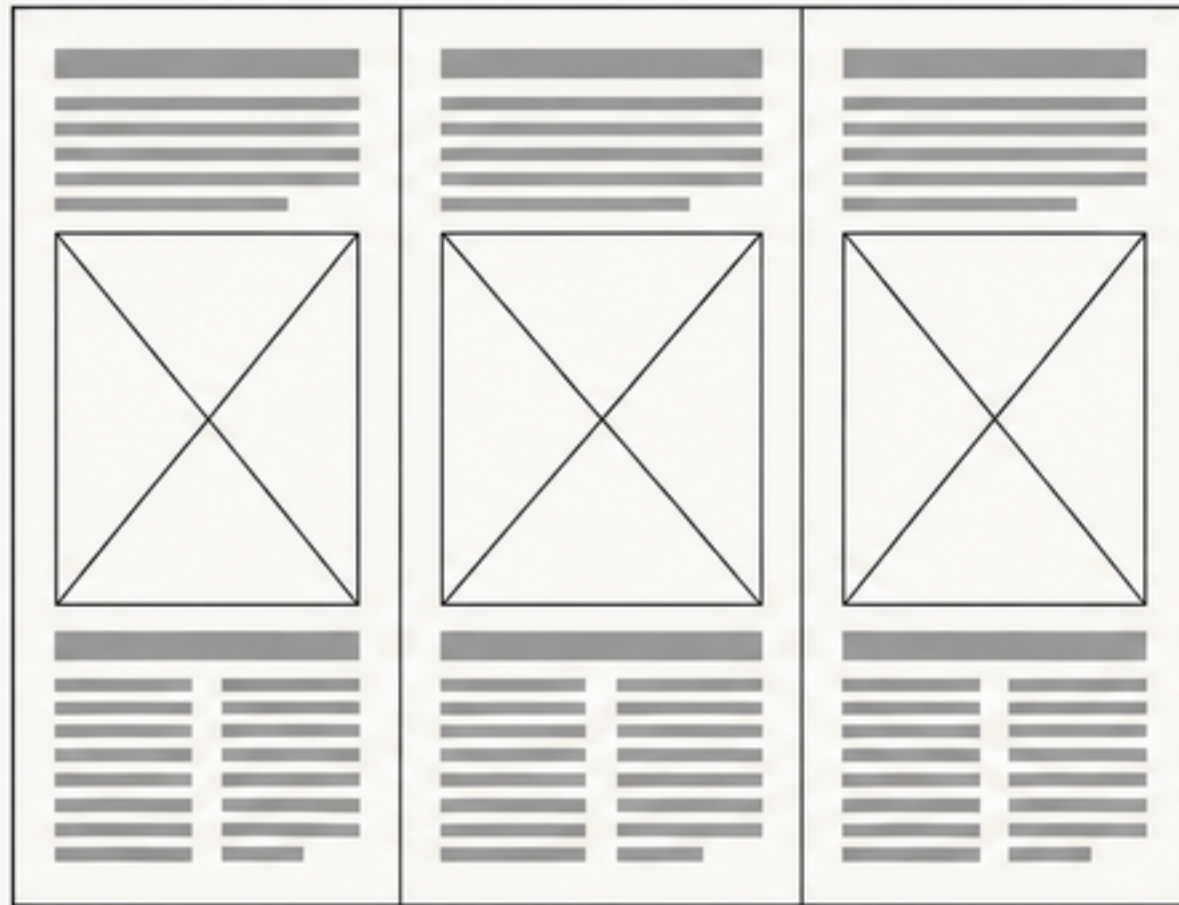
KIẾN TRÚC GẤP

KỸ THUẬT HÓA BROCHURE TÙY CHỈNH:
SỔ TAY KỸ THUẬT CHO

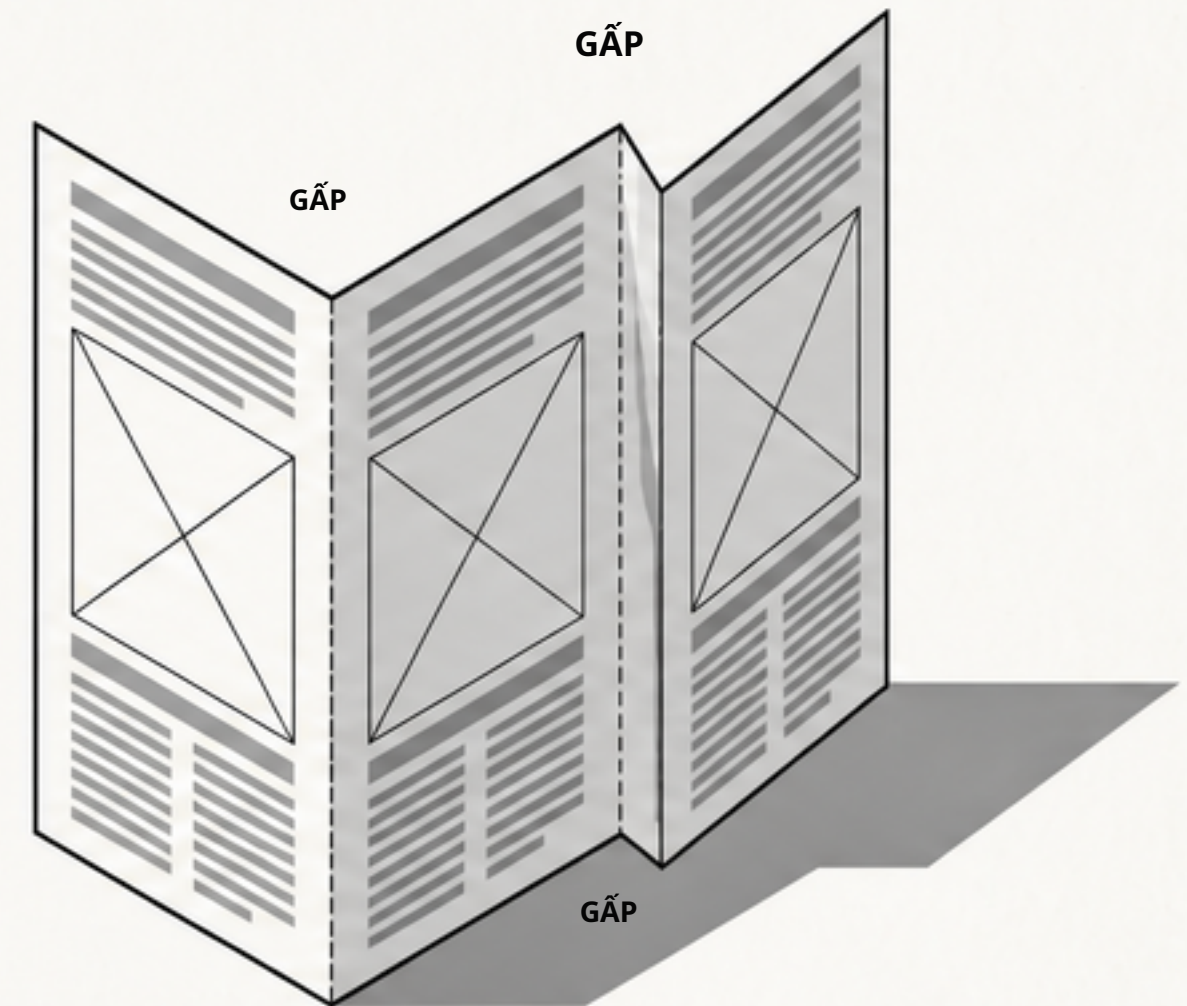
ĐẶC TẢ IN ẤN.

Giao điểm giữa Thiết kế và Vật lý

Ý đồ Đồ họa



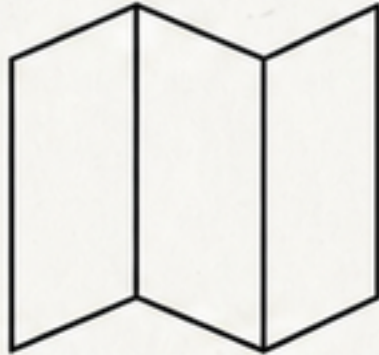
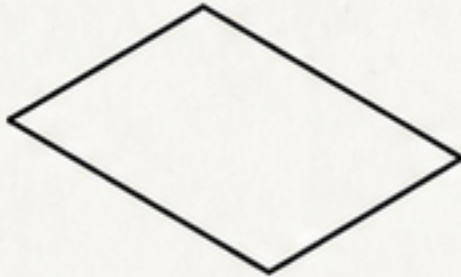
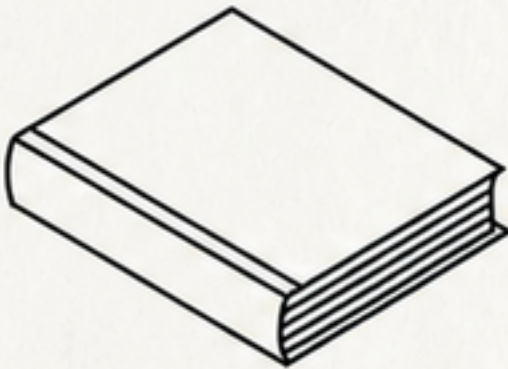
Trình tự Vật lý



Định nghĩa: Brochure tùy chỉnh là ấn phẩm truyền thông in được sản xuất từ một hoặc nhiều tờ và gấp thành các mảng.

Insight cốt lõi: Hiệu quả phụ thuộc ngang nhau vào thiết kế đồ họa và trình tự vật lý lộ ra khi mở ấn phẩm. Đây là phương tiện tương tác, xúc giác.

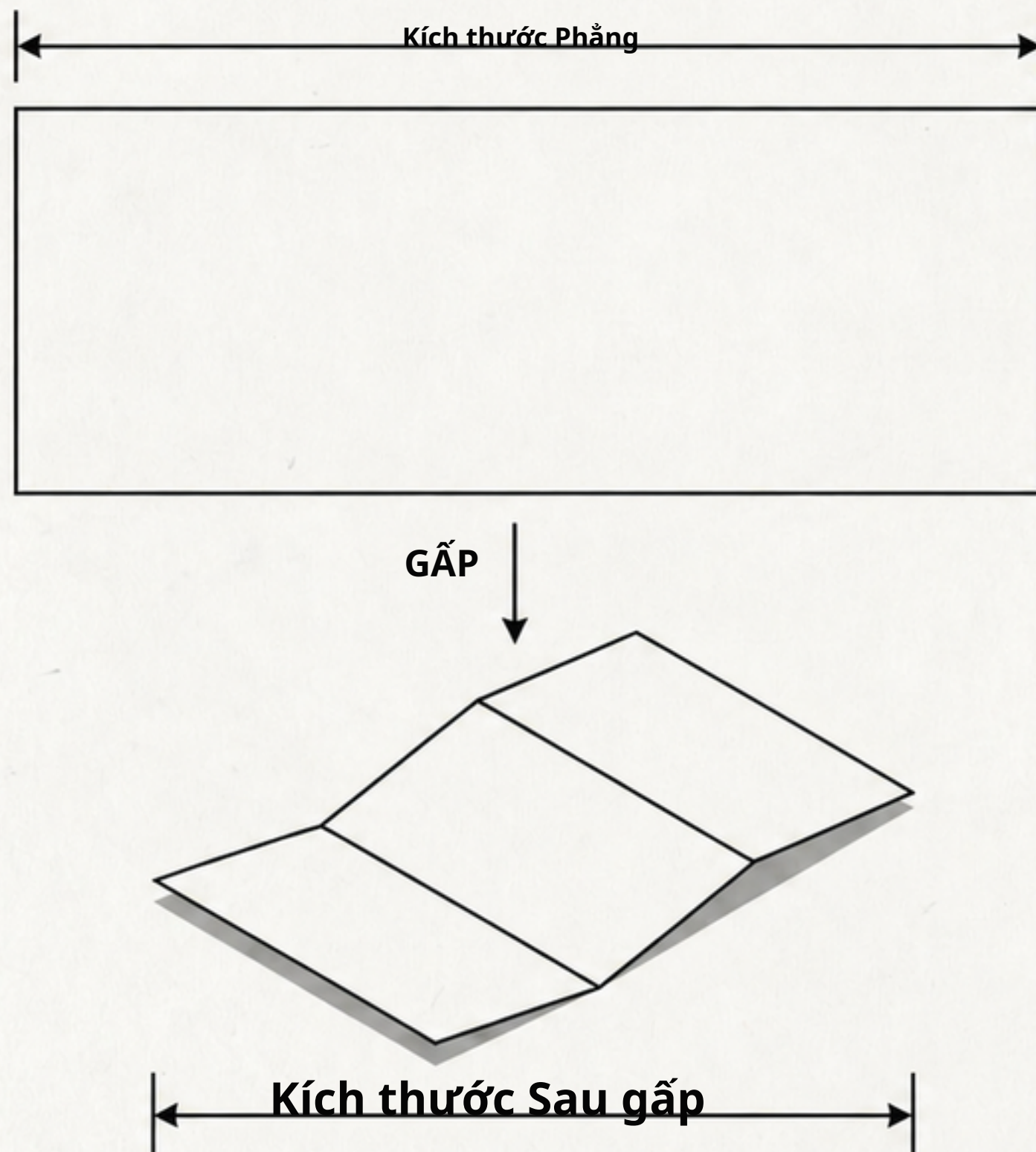
Ma trận Chẩn đoán Định dạng

Brochure Tùy chỉnh	Flyer / Leaflet	Booklet	Catalog
			
Cấu trúc:Nhiều mảng,gấp theo trình tự. Định dạng:Gấp lồng (không đóng gáy). Trường hợp sử dụng chính: Tiết lộ theo trình tự cho trưng bày kệ,thư hoặc tờ chèn.	Cấu trúc:Tờ phẳng hoặcgấpmộtlầngiảđơn. Định dạng:Không đóng gáy. Trường hợp sử dụng chính: Phát tay để đọc ngay.	Cấu trúc:Các trang đóng gáy. Định dạng:Bấm kim hoặc khâu chỉ. Trường hợp sử dụng chính: Đọc dài qua phát tay hoặc thư.	Cấu trúc:Mở rộng phân trang. Định dạng:Có đóng gáy. Trường hợp sử dụng chính: Chủ yếu sắp xếp để chọn sản phẩm.



LƯU Ý:Nếu dự án yêu cầu nhiều tờ lồng,đóng gáy,túi hoặc nhiều trang, hãy dừng đặc tả brochure và đánh giá tuyến sản xuất thay thế.

Giai đoạn 1: Đặc tả Cơ học Vật lý

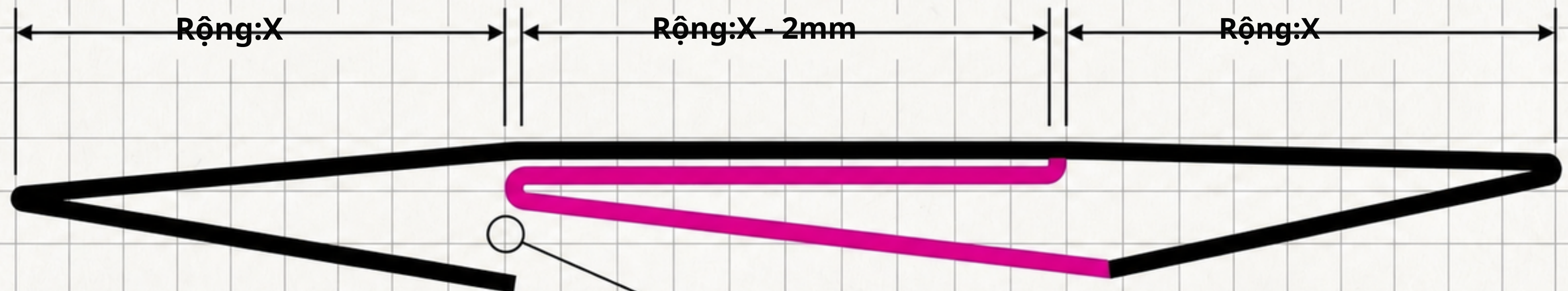


- ☐ Xác định Kích thước Phẳng & Hướng
- ☐ Xác định Kích thước Sau gấp
- ☐ Xác định Chính xác Số mảng
- ☐ Xác định Kiểu Gấp Cụ thể (ví dụ: Tri-fold, Accordion, Gate)

Các thuật ngữ mơ hồ như "tri-fold" dễ gây hiểu sai. Luôn cung cấp sơ đồ gấp thể hiện bìa trước, mảng sau, trình tự bên trong và hướng mở.

Mệnh lệnh "Nesting"

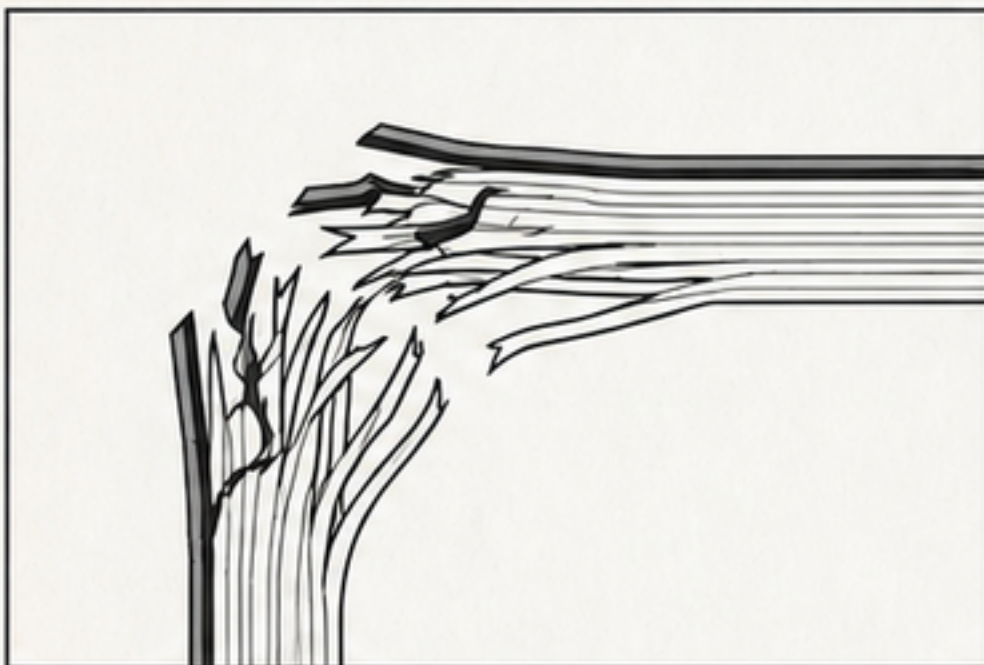
Quy tắc: Không bao giờ giả định
bề rộng mảng bằng nhau cho gấp lồng.



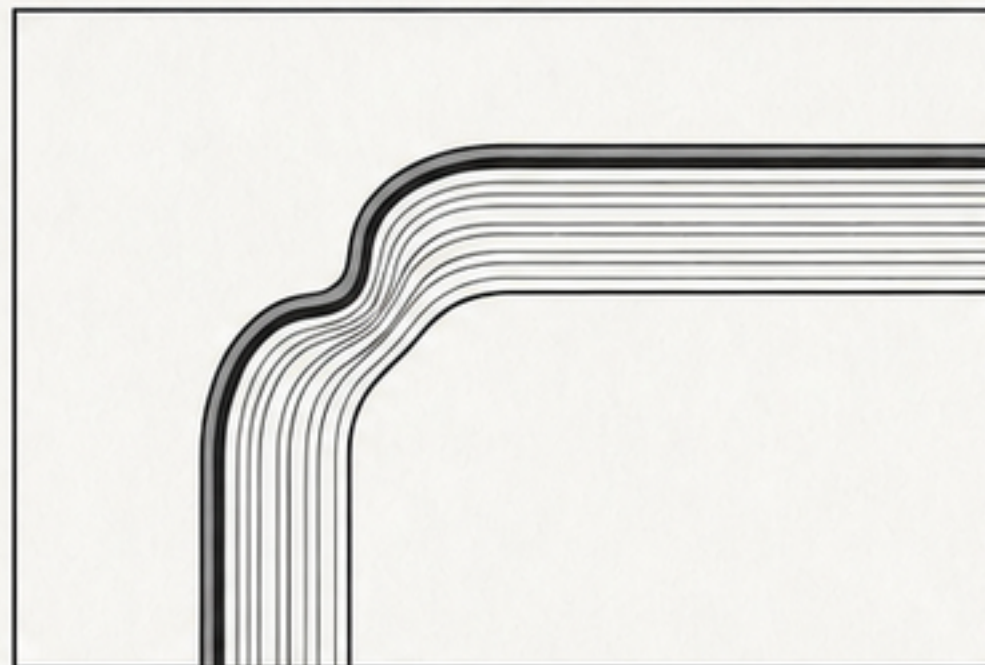
Điểm Buckle:Mảng trong phải
hẹp hơn để gấp vào trong mà không bị phồng tại
gáy ngoài.

**HÀNH ĐỘNG: Luôn lấy dieline chính xác của nhà cung cấp
hoặc kích thước mảng TRƯỚC KHI thực hiện artwork cuối.**

Vật lý của Nếp gấp



Nứt (Không tạo rãnh)



Rãnh Kỹ thuật (Tạo nếp trước)

Bắt buộc tạo rãnh khi sử dụng giấy dày.

-Cần tạo rãnh khi artwork có mảng mực đậm,tối chạy qua nếp gấp.

Chất lượng gấp bị chi phối mạnh bởi hướng thớ giấy.

Đặc tả Vật lý Bổ sung

Giấy:Xác định cảm giác,độ đục mong muốn, độ cứng và bề mặt (không giả định loại giấy có tên đó luôn sẵn).

Xử lý:Đục lỗ,cửa sổ bế, bo góc.

Hoàn thiện:Xử lý spot,cán màng, coupon tháo rời.

Tuân thủ:Thử chà xát,ẩm,đóng thư, an toàn hoặc yêu cầu bề mặt quan trọng đòi hỏi thử mẫu.

Logistics Phân phối Quy định Ràng buộc Vật lý

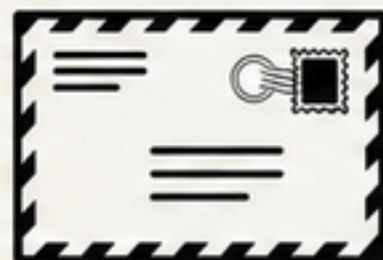


Phương thức:

Trưng bày Kệ

Ràng buộc chính: Mảng trên nhìn thấy.

Thiết kế phải đặt hook quan trọng trong 30% phía trên của bìa trước đã gấp.



Phương thức:

Phong bì / Tờ chèn Gói

Ràng buộc chính: Kích thước Sau gấp & Độ dày.

Kích thước bị hãng vận chuyển giới hạn nghiêm ngặt; việc chèn có thể cần hướng đặt được kiểm soát.



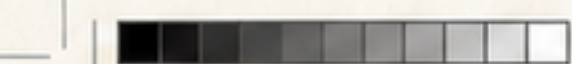
Phương thức:

Phân phát Bằng máy

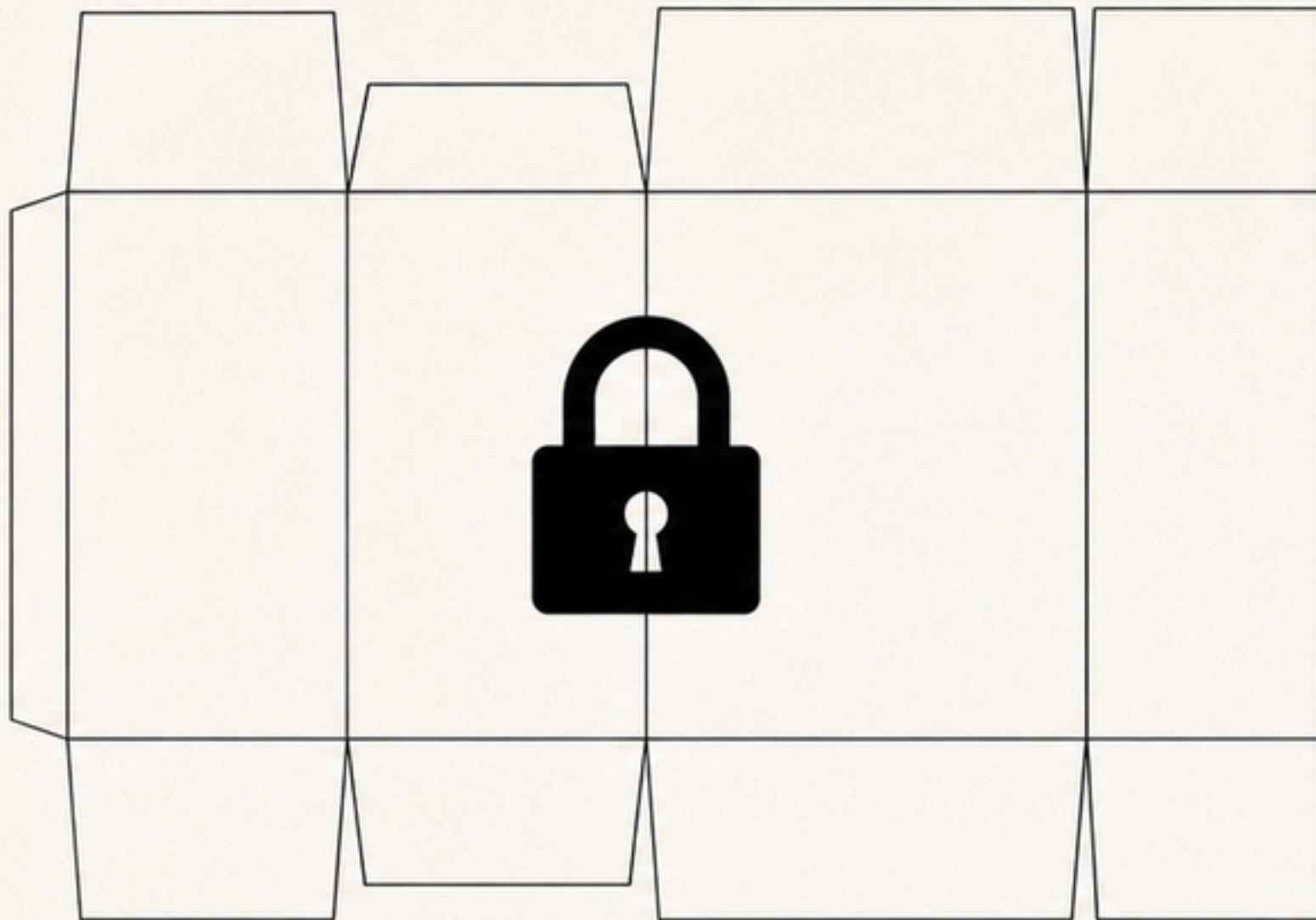
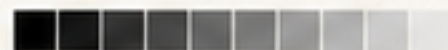
Ràng buộc chính: Dung sai Cơ khí.

Thiết bị nạp yêu cầu tính nhất quán kích thước chính xác; bắt buộc thử thực tế.

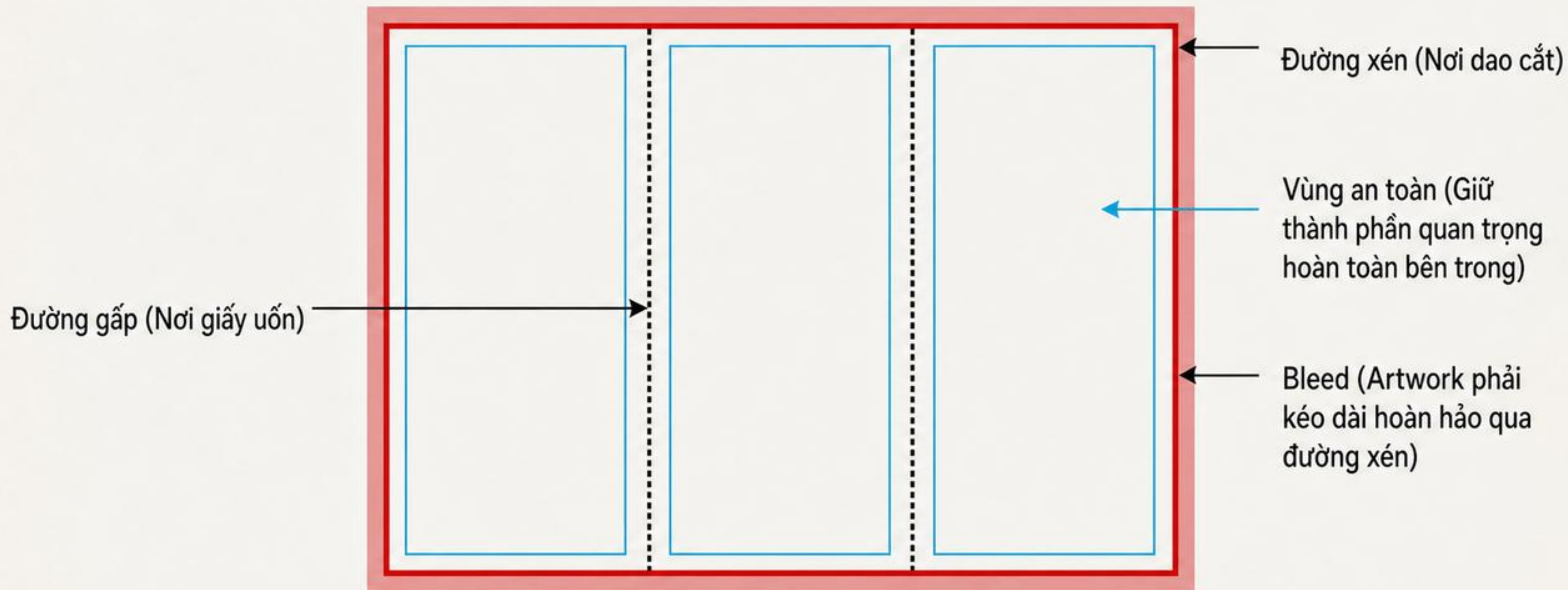
Trường hợp đặc biệt: Nếu phân phối gồm viết, đóng dấu hoặc barcode thư, hãy chỉ định vùng không trắng/không véc-ni để nhận mực thứ cấp.



CRYX C:100 N:50Y:08:20R68 4600600 HEX SPOT



Giải phẫu Bản vẽ Sản xuất



Quy tắc 1: Đánh dấu tên mảng ngoài vùng live khi review.

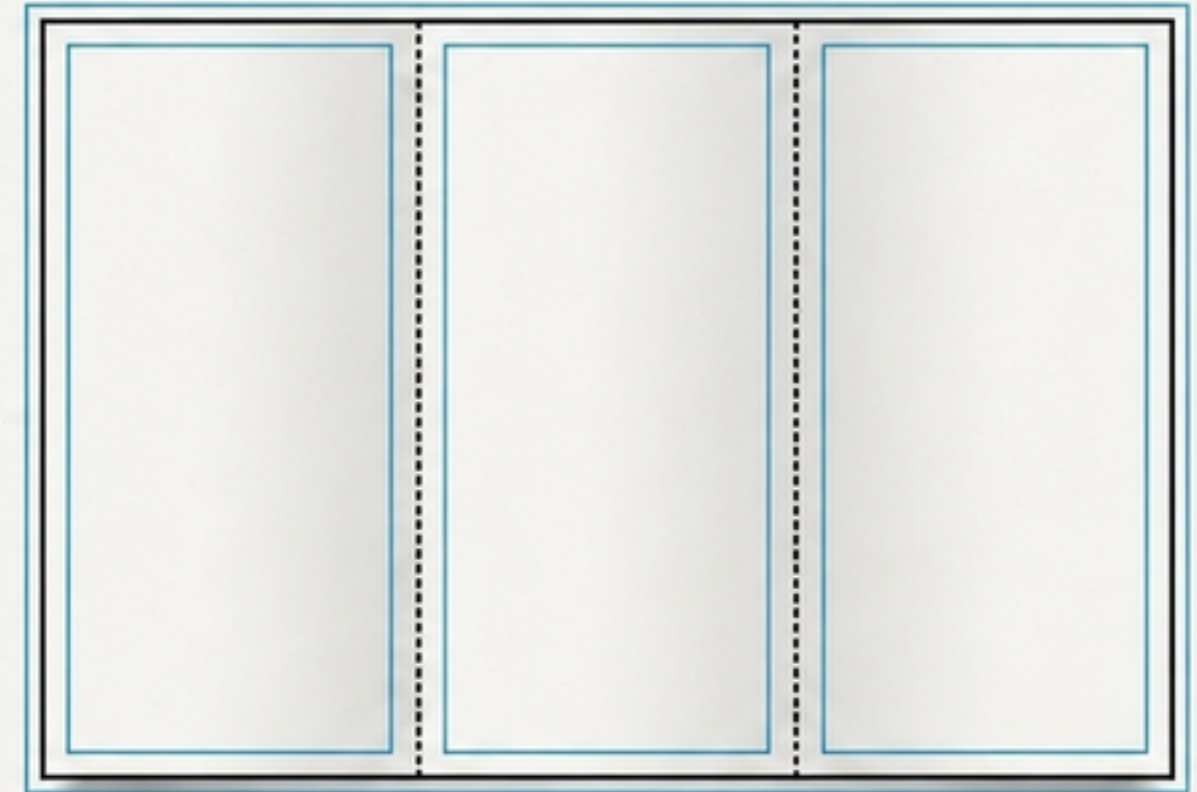


Quy tắc 2: Không đặt chữ nhỏ hoặc khuôn mặt ngay trên đường gấp chấm.



Quy tắc 3: Giữ nếp gấp, xén, bleed và vùng an toàn trên các layer file tách biệt rõ, không in.

Trình tự Đọc[Tiết lộ]



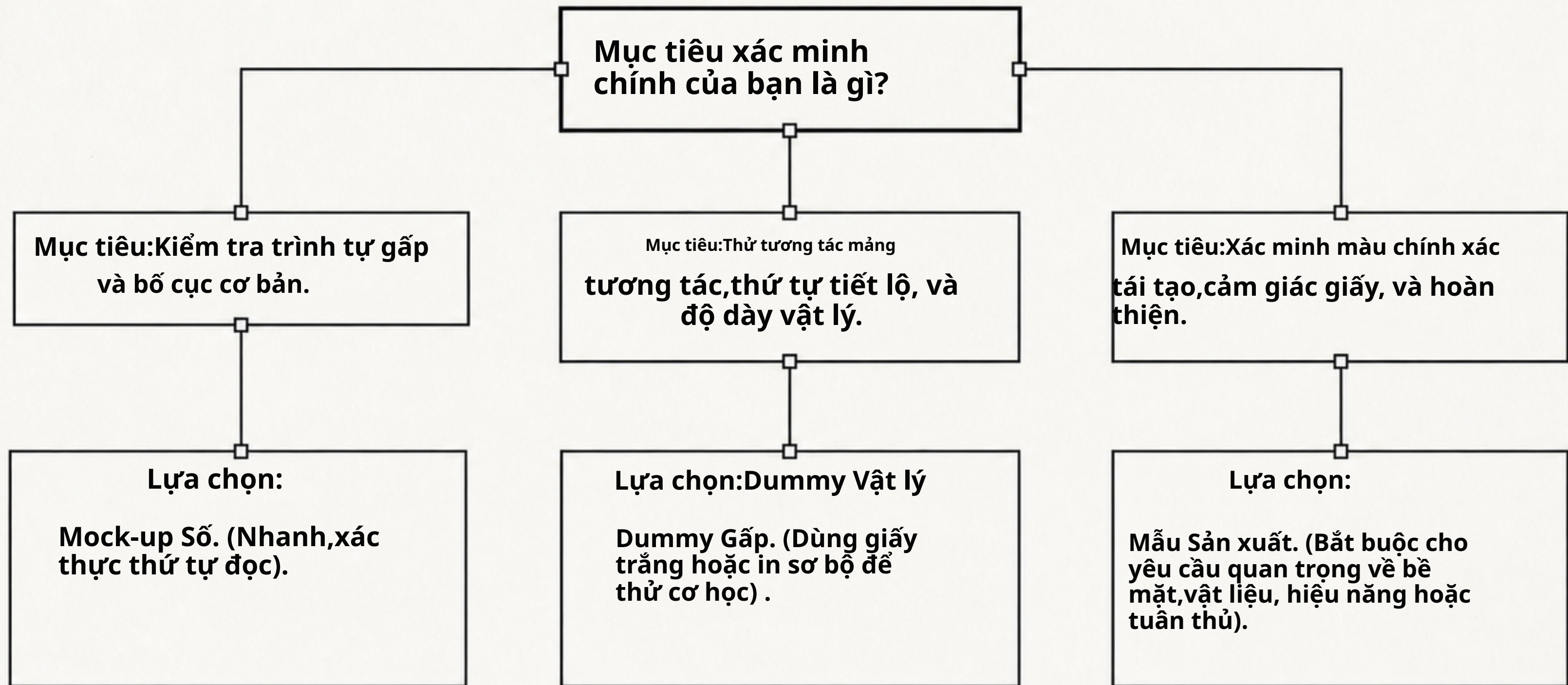
**Bước 1:Hook
(Bìa)**

**Bước 2:Pivot
(Tiết lộ ban đầu)**

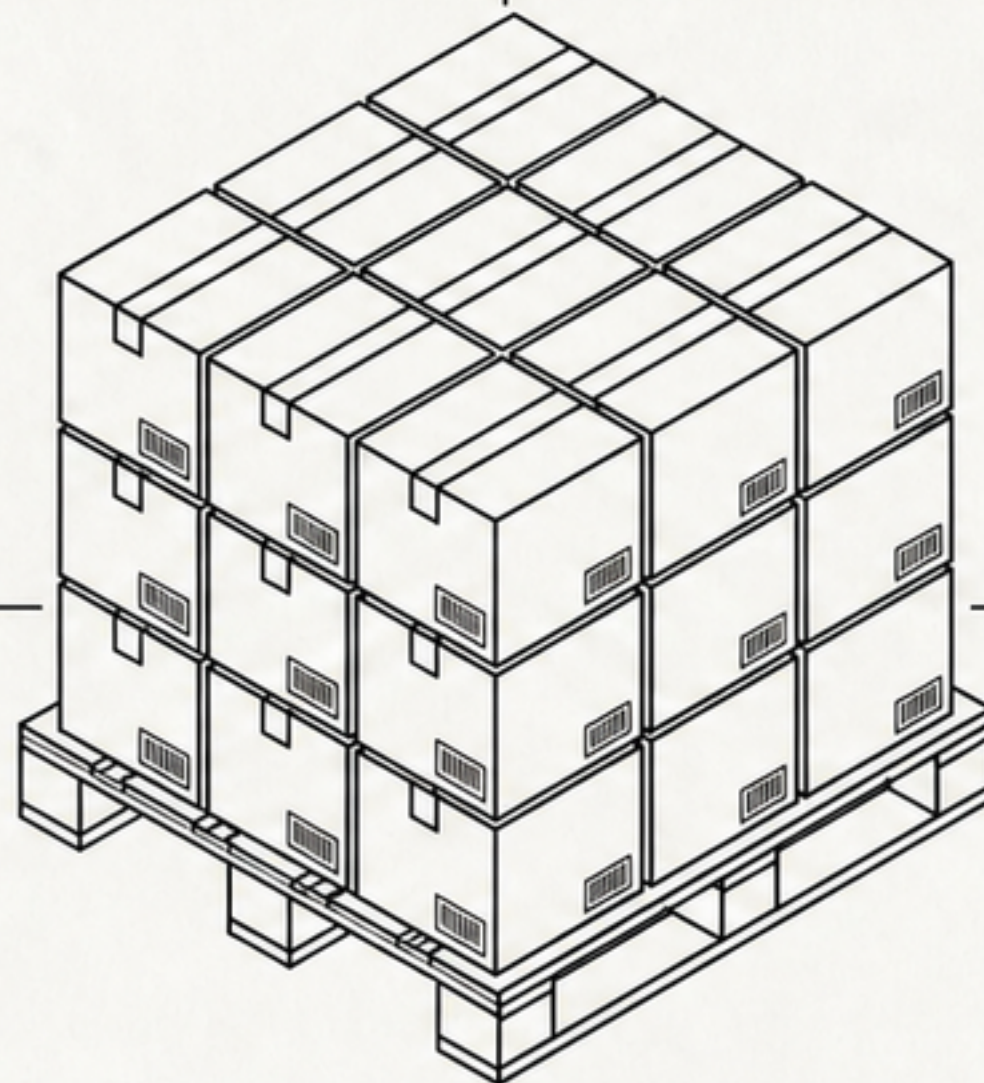
**Bước 3:Payoff
(Trải toàn phần)**

Insight cấu trúc:Kiểm tra hướng copy vẫn đúng sau mỗi nếp gấp.Trình tự đọc thị giác phải khớp hoàn hảo với hình thức vật lý.Thiết kế đồ họa không thể tồn tại độc lập với kiến trúc gấp.

Hướng dẫn Chọn Proof



Giai đoạn 3: Logistics Hậu kỳ & 8 Phiên bản



Điều gì xảy ra sau khi mực khô? Đặc tả phải nêu chính xác cách brochure được xử lý, phân phiên và giao. Nếu không nêu ràng buộc đóng gói, có thể phá hỏng lô in hoàn hảo trước khi đến người dùng cuối.

Logistics Đóng gói & Fulfillment

Kiểm soát Phiên bản

Có phiên bản ngôn ngữ, ưu đãi, địa điểm hoặc nhân viên bán hàng không?

HÀNH ĐỘNG: Làm rõ liệu

các phiên bản dùng cùng giấy/hoàn thiện. Hỏi nhà cung cấp nên sản xuất gộp hay riêng hợp lý hơn dựa trên ràng buộc setup.

Trạng thái Đóng gói

Định dạng giao: Phẳng,
Gấp, Bó, Băng đai, hay Bảo vệ từng chiếc?

HÀNH ĐỘNG: Xác định chính xác

số lượng mỗi bó, hướng xen kẽ (nếu cần tránh cong), và nhãn thùng cụ thể để tách phiên bản nghiêm ngặt.

Điểm đến Cuối

Có nhiều điểm giao hàng không? Có chèn vào sản phẩm khác không?

HÀNH ĐỘNG: Nếu nạp vào

thiết bị chèn tự động, hãy cung cấp kích thước thiết bị và ràng buộc kích thước chính xác cho nhà in, và yêu cầu chạy thử thực tế.

Giai đoạn 4: Khung RFQ Kín nước

Góc phần tư 1: Đặc tả Vật lý

1. Kích thước phẳng, kích thước gấp, số lượng và phiên bản. 2. Sơ đồ gấp với trình tự, bìa và hướng mở.

Góc phần tư 2: Art & Prepress

3. Xác nhận template trước artwork cuối. 4. Vùng viết, mảng gửi thư, ưu đãi tháo rời, barcode. 5. Proof trình tự, dummy gấp và mẫu.

Trung tâm
Bảo giá

Góc phần tư 3: Hoàn thiện &

Vật liệu 6. Mặt in, ưu tiên màu, cảm giác giấy, độ đục, bề mặt.

7. Tạo rãnh, đục lỗ, bế, cán màng, xử lý đặc biệt.

Góc phần tư 4: Logistics &

Fulfillment 8. Dùng làm phát tay kệ, thư, tờ chèn gói, hoặc nạp thiết bị. Đóng gói gấp/phẳng, bó, nhận, kiểm soát phiên bản, điểm đến. 10. Báo giá chi tiết, lịch, cước và điều khoản giao.

Quy tắc Vàng khi Mua In

hình học

Xác nhận mảng và trình tự đọc vật lý TRƯỚC KHI

phê duyệt

thiết kế,giấy hoặc hoàn thiện.

Kế hoạch gấp là đặc tả cốt lõi của brochure. Brochure hoàn hảo_là kết quả của kỹ thuật vật lý, thị giác, và logistics được đồng bộ hoàn hảo.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ: Cam kết kỹ thuật và thương mại cuối cùng cần xem xét báo giá, artwork và vật liệu. Không bao giờ hứa giá chính xác, tối thiểu, lịch, dung sai hoặc độ chính xác nếp gấp cho đến khi nhà cung cấp xác nhận qua mẫu vật lý và thử nghiệm.