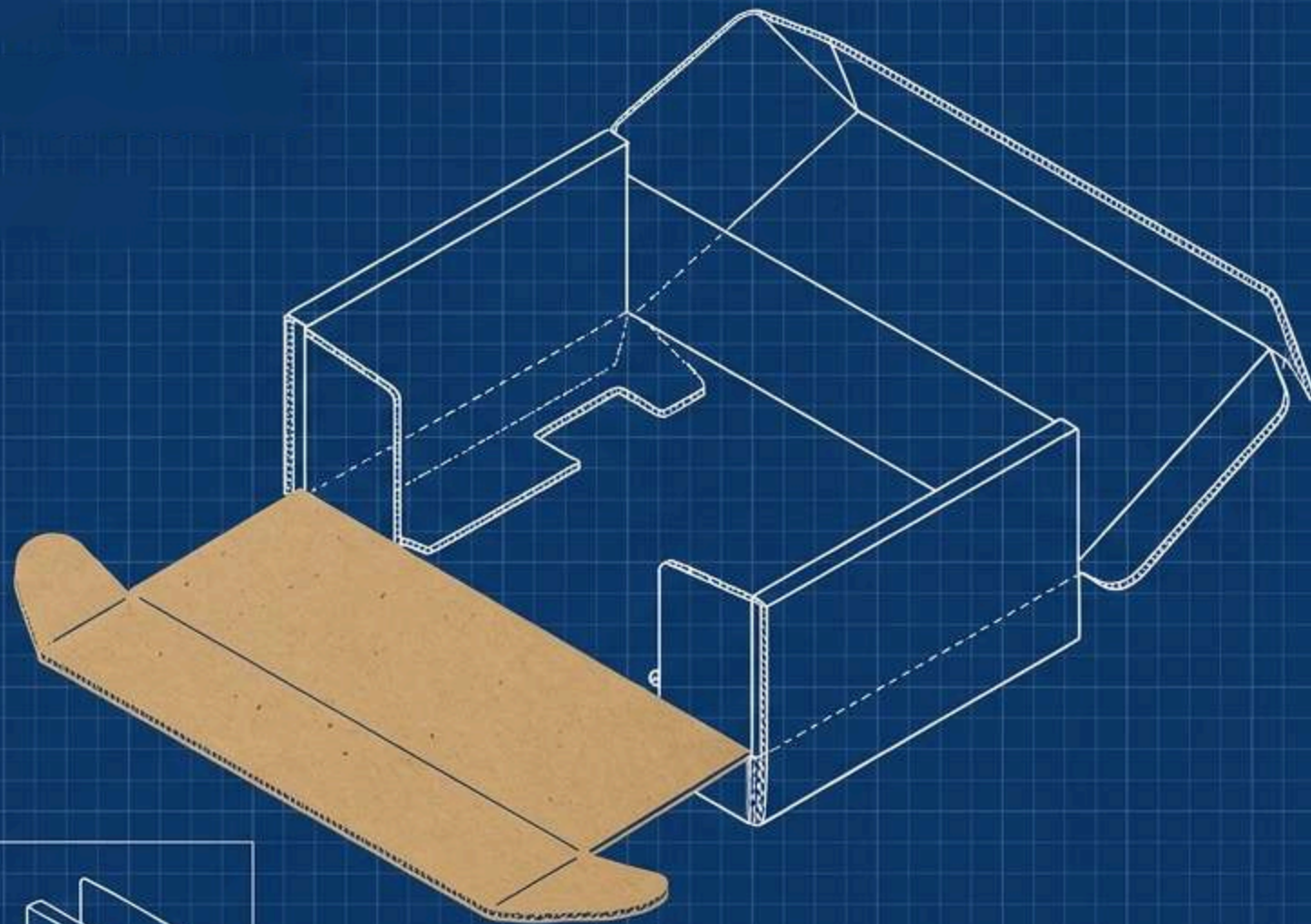
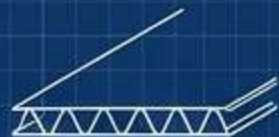


HỘP TÙY CHỈNH: CẨM NANG TOÀN DIỆN CHO NGƯỜI MUA

Tìm hiểu kết cấu, vật liệu và sản xuất
specs for retail, shipping, and gifting.



ag



PHIÊN BẢN 1.0

ZIGPAC SPECS

NGUYÊN TẮC CỐT LÕI: HÌNH THỨC PHẢI THEO CÔNG NĂNG

Hộp tùy chỉnh được thiết kế để giải quyết các yêu cầu cụ thể về xử lý và trình bày. Trước khi chọn hoàn thiện hoặc yêu cầu báo giá, hãy xác định môi trường sử dụng bao bì.



SẢN PHẨM VÀ TRỌNG LƯỢNG
Quyết định độ bền kết cấu (ví dụ: hàng bán lẻ nhẹ so với vận chuyển hàng nặng).

eS



KÊNH BÁN HÀNG Thương mại điện tử ưu tiên

khả năng bảo vệ; bán lẻ trực tiếp ưu tiên độ nổi bật trên kệ.



MỨC ĐỘ TRÌNH BÀY Quyết định hộp chỉ

chỉ thực dụng hay là trọng tâm trải nghiệm mở hộp của thương hiệu.

MA TRẬN QUYẾT ĐỊNH DANH MỤC

Xác định kênh bán hàng chính và nhu cầu kết cấu để chọn loại hộp tối ưu.

BẢO VỆ NHẸ/TIÊU CHUẨN

BẢO VỆ HẠNG NẶNG/CỨNG

THƯƠNG MẠI ĐIỆN
TỬ VÀ VẬN CHUYỂN

HỘP GỬI HÀNG

HỘP SÓNG



BÁN LẺ VÀ
TRƯNG BÀY

HỘP GIẤY GẤP SÓNG VÀ HỘP GIẤY GẤP VÀ HỘP NHỰA HỘP QUÀ ỐNG GIẤY | HỘP TRUNG BAY



CAO CẤP VÀ
QUÀ TẶNG

ỐNG GIẤY

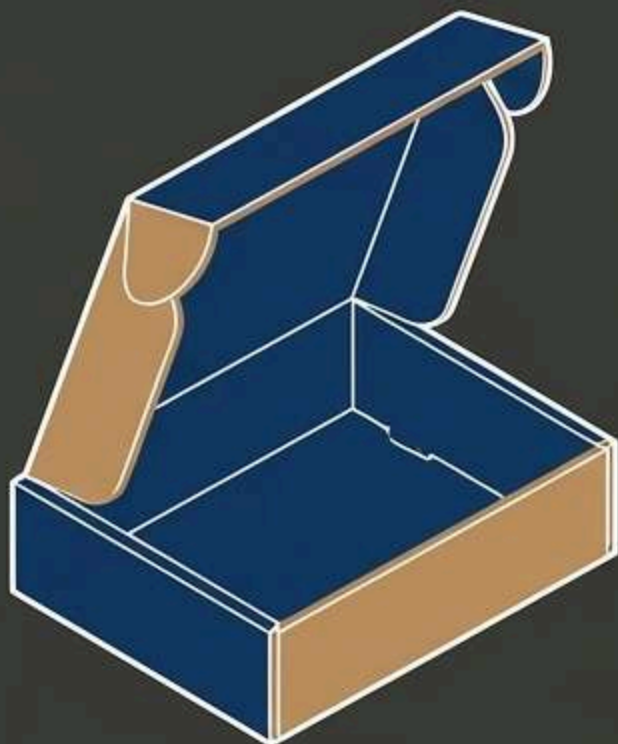
HỘP QUÀ VÀ
HỘP THIẾT



KẾT CẤU CHO VẬN CHUYỂN VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Được thiết kế để bảo vệ, dễ lắp ráp và chịu được toàn bộ chuỗi logistics.

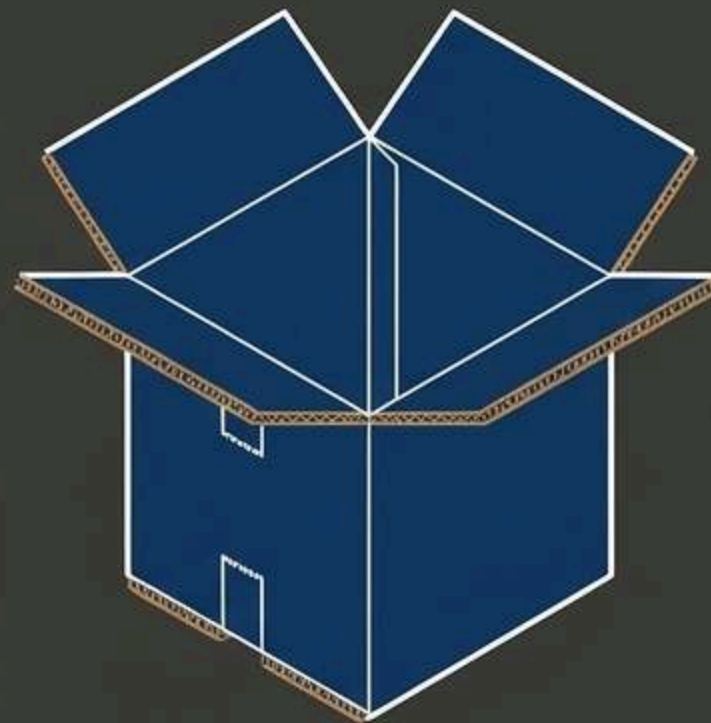
HỘP GỬI HÀNG TÙY CHỈNH



•Phù hợp nhất cho:
Đơn hàng thương mại
điện tử, hộp đăng ký
định kỳ, bộ sản phẩm
và trải nghiệm mở
hộp có thương hiệu.

•Đặc điểm chính:
Kết cấu đẹp mắt,
sẵn sàng vận
chuyển mà không
cần hộp ngoài.

HỘP SÓNG TÙY CHỈNH



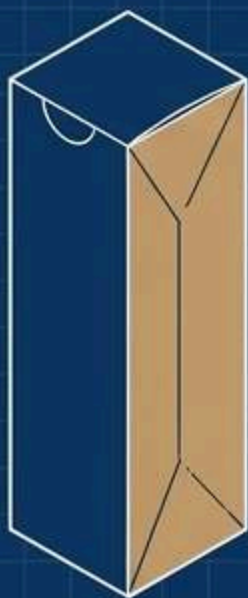
•Phù hợp nhất
cho: Hàng nặng,
bảo vệ khi vận
chuyển, lưu kho
số lượng lớn.

•Đặc điểm chính:
Tối đa hóa độ bền
khi vận chuyển
và khả năng chịu
thao tác.

KẾT CẤU BÁN LẺ VÀ TRƯNG BÀY HÀNG HÓA

Tối ưu cho mật độ trên kệ, tương tác trực tiếp với người tiêu dùng và khả năng hiển thị tại điểm bán.

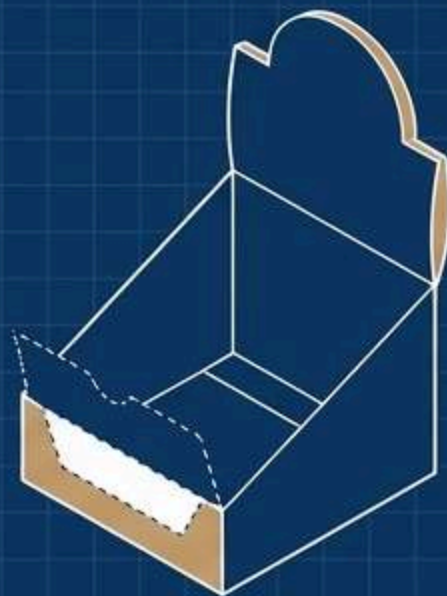
HỘP GIẤY GẤP TÙY CHỈNH



Phù hợp nhất cho: Sản phẩm bán lẻ nhẹ, mỹ phẩm, hàng đóng hộp.

Đặc điểm chính: Bề mặt in tuyệt vời và lưu kho dạng phẳng cực kỳ hiệu quả.

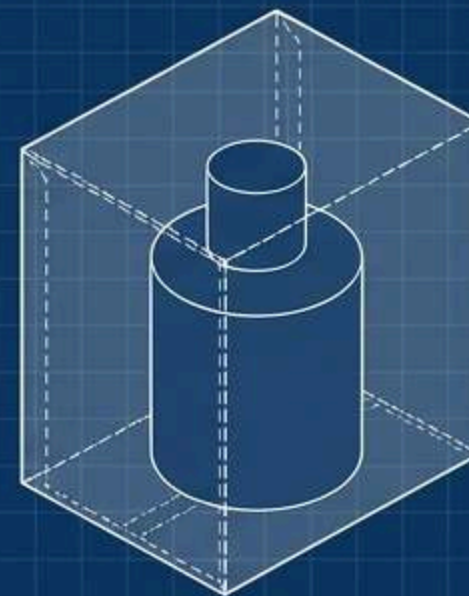
HỘP TRƯNG BÀY TÙY CHỈNH



Phù hợp nhất cho: Quầy, gói mẫu, trưng bày hàng bán lẻ.

Đặc điểm chính: Hộp biến thành vật dụng bán hàng chủ động trên kệ.

HỘP NHỰA TÙY CHỈNH



Phù hợp nhất cho: Yêu cầu cấp thực phẩm, hiển thị rõ và kết hợp miếng chèn in.

Đặc điểm chính: Trình bày trong suốt, vừa bảo vệ vừa cho thấy sản phẩm.

KẾT CẤU CAO CẤP VÀ CHUYÊN DỤNG

Được thiết kế để tạo giá trị cảm nhận cao, trải nghiệm mở và khả năng lưu giữ lâu dài.

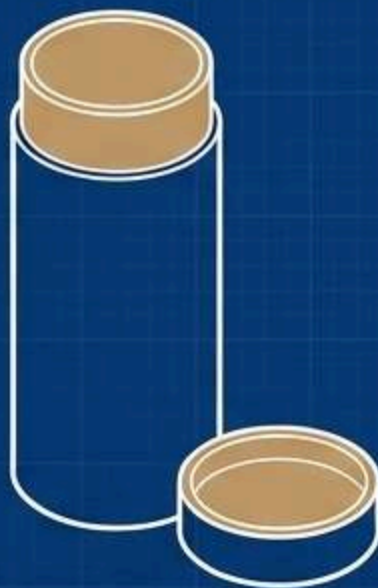
HỘP QUÀ TÙY CHỈNH



Phù hợp nhất cho: Trải nghiệm mở hộp cao cấp, bộ quà doanh nghiệp, sự kiện cao cấp.

Đặc điểm chính: Kiểu bìa cứng trong đó trải nghiệm mở hộp là trọng tâm thương hiệu.

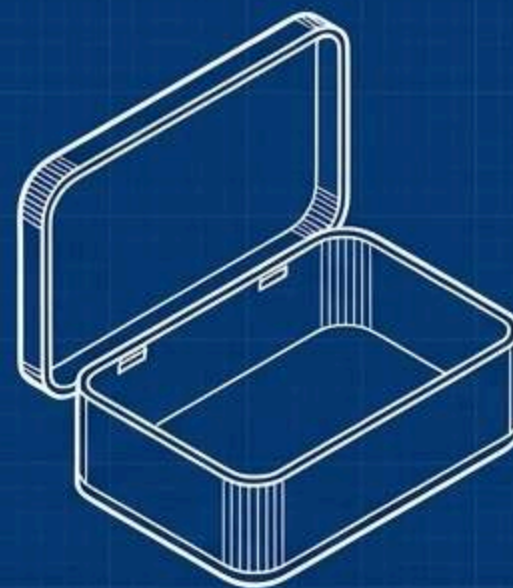
ỐNG GIẤY TÙY CHỈNH



Phù hợp nhất cho: Vật phẩm hình trụ, mỹ phẩm, áp phích, hình dáng độc đáo.

Đặc điểm chính: Dáng tròn khác biệt, nổi bật trên kệ.

HỘP THIẾC TÙY CHỈNH



Phù hợp nhất cho: Bao bì lưu niệm bền chắc, trình bày chuyên dụng.

Đặc điểm chính: Vật chứa cứng, tái sử dụng, kéo dài vòng đời thương hiệu sau khi mua.

MỐI LIÊN HỆ GIỮA VẬT LIỆU VÀ HOÀN THIỆN

Không áp dụng một thông số cho mọi loại hộp. Phạm vi hình in, kỳ vọng màu sắc và xử lý bề mặt thay đổi theo vật liệu nền.

KẾT CẤU ĐÃ CHỌN ví dụ: Hộp vận chuyển sóng so với hộp giấy gấp

VẬT LIỆU ĐƯỢC XÁC ĐỊNH Giấy kraft so với bìa giấy tráng phủ

← Zz BỀ MẶT ĐỘ THẨM KHẢ NĂNG TƯƠNG THÍCH VỚI ÉP KIM VÀ LỚP PHỦ

ĐỘ THẨM MỰC

KẾT CẤU BỀ MẶT

KHẢ NĂNG TƯƠNG THÍCH VỚI ÉP KIM VÀ LỚP PHỦ

CẢNH BÁO: Xác nhận khả năng tương thích của hoàn thiện trên đúng loại hộp, không giả định phù hợp với mọi vật liệu.

CÁC YÊU CẦU BẮT BUỘC VỀ HÌNH IN VÀ KÍCH THƯỚC

Có thể tái sử dụng yếu tố thương hiệu, nhưng không thể tái sử dụng kích thước vật lý.
Không được giả định thiết kế sẽ khớp hoàn hảo khi chuyển từ kiểu hộp này sang kiểu khác.

KHUÔN BẾ KHÁC NHAU Hộp giấy gấp và hộp gửi hàng có cấu trúc nắp và vùng in hoàn toàn khác nhau.

NẾP GẤP VÀ LỀ Vùng an toàn thay đổi theo độ dày vật liệu (ví dụ: sóng cần dùng sai rộng hơn nhựa mỏng).



NGUYÊN TẮC CHUNG: Luôn đối chiếu hình in với khuôn bế chính xác của loại hộp đã chọn trước khi sản xuất.

LOGISTICS LẮP RÁP, ĐÓNG GÓI VÀ VẬN CHUYỂN

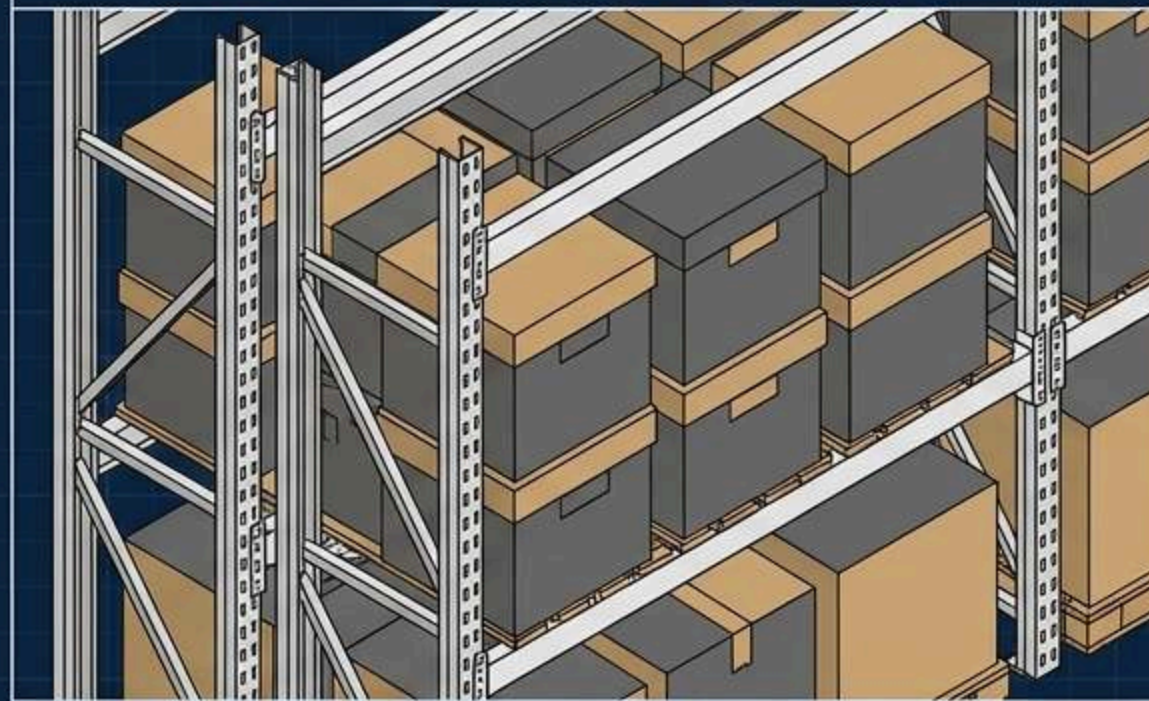
Kết cấu bạn chọn ảnh hưởng trực tiếp đến thể tích vận chuyển và diện tích kho.

GIAO DẠNG PHẪNG



- Áp dụng cho: Hộp giấy gấp, hộp gửi hàng, hộp sóng
- Kết quả: Hiệu suất vận chuyển cao
- Kết quả: Chiếm ít diện tích lưu kho
- Yêu cầu: Cần lắp ráp trên dây chuyền đóng gói của bạn

GIAO ĐÃ LẮP RÁP



- Áp dụng cho: Hộp quà cứng, hộp thiếc, ống giấy
- Kết quả: Thể tích vận chuyển lớn hơn
- Kết quả: Cần nhiều diện tích lưu kho hơn
- Yêu cầu: Không mất thời gian lắp ráp trên dây chuyền của bạn

CÁC BIẾN SỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN BÁO GIÁ

Chúng tôi không dùng tuyên bố chung cố định. Giá, số lượng tối thiểu và thời gian giao được tính linh hoạt theo thông số chính xác của bạn.

BIẾN SỐ 1 CHI TIẾT ĐƠN HÀNG



Bao gồm: Số lượng mục tiêu, điểm giao hàng và điều khoản logistics.

BIẾN SỐ 2 THÔNG SỐ HỘP



Bao gồm: Kích thước chính xác (D x R x C) và yêu cầu miếng chèn tùy chỉnh.

BIẾN SỐ 3 VẬT LIỆU VÀ HOÀN THIỆN



Bao gồm: Vật liệu sinh thái tiêu chuẩn so với lớp phủ, ép kim và chứng nhận chuyên dụng.

ĐIỂM CHÍNH: Phải chốt ba biến số này trước khi xác nhận nguồn cung cuối cùng.

DANH SÁCH KIỂM TRA TRƯỚC BÁO GIÁ Thu thập các chi tiết này trước khi yêu cầu báo giá để nhận phản hồi chính xác, trực tiếp từ nhà máy.

1. KẾT CẤU

- ☐ Đã chọn loại hộp
- ☐ Kích thước chính xác (L x W x H)
- ☒ Trọng lượng sản phẩm và nhu cầu miếng chèn

2. THIẾT KẾ

- ☐ Vật liệu ưu tiên
- ☐ Xử lý bề mặt / Hoàn thiện
- ☐ Định dạng hình in (sẵn sàng cho khuôn bế)

3. LOGISTICS

- ☐ Số lượng mục tiêu
- ☐ Điểm giao hàng
- ☐ Yêu cầu lắp ráp

TỪ Ý TƯỞNG ĐẾN SẢN XUẤT

Xác định thông số, yêu cầu khuôn bế tùy chỉnh hoặc liên hệ để được rà soát kỹ thuật hình in.

MOQ CỰC THẤP Bắt đầu từ 1 chiếc



PHẢN HỒI NHANH

1 HR Reply, 5 Min Fast



GIÁ TẠI NHÀ MÁY

Cạnh tranh và đảm bảo

fel

**[ass
Qe**

Gửi yêu cầu qua trò chuyện trực tiếp, WhatsApp hoặc email sales_support@zigpac.com. Ghi rõ loại bao bì, số lượng, kích thước và thời hạn.